

El cine como herramienta metodológica en la enseñanza en economía y administración de empresas: el proyecto cinempresa

Loreto Fernández Fernández, Sara Fernández López, Pablo Durán Santomil, Milagros Vivel Búa

*Universidad de Santiago de Compostela*Fac. CC. EE. EE. - Campus Norte

15.782 - Santiago de Compostela (A Coruña) – España

Abstract: comparada con otras disciplinas, la enseñanza en economía y gestión de empresas se ha mostrado reticente a la adopción de técnicas pedagógicas que vayan más allá del método magistral, predominante en la enseñanza tradicional. Sin embargo, cada vez son más los intentos de introducir nuevas técnicas que permitan mejorar las condiciones que exige el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia el que debe encaminarse el proceso educativo en la formación superior que promueve el EEES. En este trabajo presentamos una propuesta didáctica que incorpora el trabajo de diversas áreas de Economía y Administración de Empresas a través de las historias presentadas en el cine. El proyecto CinEmpresa fue desarrollado durante dos ediciones con grupos de estudiantes que corroboraron nuestra premisa de que el empleo de películas, sea de ficción o documentales sobre historias reales, supone un aliciente interesante y efectivo para captar el interés de los estudiantes en determinados aspectos contenidos en los planes de estudio, resultando un complemento perfecto para el trabajo en el aula.

Keywords: cine, economía, enseñanza.

1. Introducción

Comparada con otras disciplinas, la enseñanza en economía y gestión de empresas se ha mostrado reticente a la adopción de técnicas pedagógicas que vayan más allá del método magistral, predominante en la enseñanza tradicional. Sin embargo, ya en los años noventa diversos estudios muestran que cada vez se hace más usual la participación activa de los estudiantes en las clases, a pesar de que a su vez se produce una progresiva reducción de los estudiantes en las aulas que podría estar relacionada precisamente con la renuncia a adoptar nuevos métodos de enseñanza o un repertorio docente más amplio.

En el ámbito de los Estados Unidos se encuestaron a docentes economistas en 1995 y en el 2000, para establecer cómo enseñaban en los distintos niveles y tipos de formación superior, concluyendo que los métodos de enseñanza habían cambiado muy poco y estaban aún dominados por presentaciones de clase que ellos denominan “*chalk and talk*”, es decir, lecciones magistrales y pizarra como únicos métodos de enseñanza (estimado en un 83% del tiempo) (Becker y Watts, 1996, 1998 y 2001; Benzinger y Christ, 1997). Los métodos de aprendizaje activo y cooperativo, como los debates y los trabajos de grupo, así como las técnicas de evaluación alternativas eran muy poco utilizados en la enseñanza de dichas disciplinas. Prácticamente nunca se empleaba la exposición de conferenciantes invitados, las clases compartidas *-team teaching-* o las técnicas de autoevaluación del estudiante *-one minute paper*. Los talleres y seminarios realizados por el profesor resultaban frecuentes, sin embargo, la prensa económica y financiera se empleaba muy rara vez en el desarrollo del curso, y las lecturas de publicaciones académicas resultaban nunca o rara vez usados (excepto en los cursos más avanzados como los de doctorado). Los medios audiovisuales (como presentaciones en formato *power point*, vídeos, juegos de simulación, y las prácticas informáticas) eran escasamente usados, aunque se detectaba una tendencia creciente en el uso de estas herramientas, así como en el manejo de bases de datos en Internet.

Como reacción parcial a estos resultados y las críticas a tal situación, durante los últimos años los académicos han considerado seriamente métodos alternativos para la enseñanza de estas disciplinas. De hecho, muchos estudios defienden la necesidad, no solo de incrementar el uso de las técnicas señaladas, sino de innovar en los métodos de instrucción.

De esta forma, expresiones artísticas como el teatro, la poesía, la literatura y la música se han sugerido como medios complementarios a la docencia en economía. Por ejemplo, en (Kish-Goodling, 1998) se muestra “*El mercader de Venecia*”, de W. Shakespeare, como ejemplo interesante para explicar economía monetaria y el concepto de tasa de interés. La obra ofrece una perspectiva histórica sobre las prácticas de préstamo ya que éstas reflejan los problemas económicos de la edad medieval y de la transición al capitalismo moderno. Por su parte, “*El Mago de Oz*”, de Frank Baum, se utiliza como una alegoría acerca de la controversia del bimetalismo y la política monetaria (Nofsinger, 1995) y “*Fausto*”, de Goethe, para explicar

el concepto de dinero, trueque, desempleo tecnológico, efectos inflacionarios relacionados con la creación del papel moneda y aspectos ambientales relacionados con la industrialización (Watts, 2002).

En Mourao (2005) se realiza un interesante análisis de cómo la novela de Steinbeck “*Las uvas de la ira*” puede constituir una interesante herramienta para explicar la complejidad de la Gran Depresión y, más concretamente, el fenómeno de las migraciones de trabajadores y conceptos económicos como la información imperfecta, los mercados competitivos o la negociación colectiva. En Hartley (2001) se describe un curso introductorio de economía basado en los “grandes libros de la civilización occidental”; y en Tinari y Khandke (2000) se desarrollan proyectos musicales en los cuales se examinan letras de canciones provenientes de una amplia variedad de géneros para ser usadas como una ayuda interesante y efectiva en el aprendizaje de la economía.

Los métodos docentes más innovadores no han dejado de lado el séptimo arte. Sin embargo, son pocas las publicaciones que podemos encontrar que constaten el uso de películas en la enseñanza de Economía y Administración de Empresas. Quizás la referencia principal en este sentido es el profesor Fernández Aguado (2001 y 2010), uno de los principales expertos mundiales en materia de *management*, que ofrece algunas propuestas para aprender las diversas lecciones que se pueden extraer del cine para la formación empresarial, y que sin duda ha constituido una de nuestras fuentes de inspiración. Asimismo, se pueden descubrir en Internet algunas iniciativas y proyectos formativos para fomentar el uso del cine en cursos de Economía y Empresa, como www.econoaula.com y www.edualter.org, en la que se ofrece material didáctico para analizar el mundo laboral a través del cine.

El objetivo de este trabajo es presentar la actividad CinEmpresa, un proyecto basado en el uso del cine como herramienta didáctica, como una alternativa complementaria a la enseñanza tradicional en las aulas de Economía y Administración de Empresas. Para ello, en el segundo epígrafe se destaca la utilidad del cine como instrumento pedagógico. A continuación, se presentan algunos ejemplos de títulos que abordan en su variada temática aspectos relacionados con las disciplinas de Economía y Empresa. En el cuarto apartado se describe el proyecto CinEmpresa y sus principales resultados. Finalmente, se exponen las conclusiones fundamentales extraídas de dicha experiencia.

2. El uso del cine como herramienta didáctica

La diversificación de contenidos en el cine no conoce límites. Se han tratado todos los temas, se ha filmado casi todo; es difícil encontrar aspectos generales, o cotidianos, o científicos, o filosóficos, que el cine no haya tratado de alguna forma. El cine, no solamente el documental, es también documento sobre épocas, pensamientos, estilos de vida y costumbres. El cine da la posibilidad de ser utilizado en las aulas de dos maneras fundamentales (Martínez-

Salanova, 2002): como instrumento técnico de trabajo, en primer lugar, y como sustento conceptual, ideológico y cultural, por otro.

Como instrumento técnico de trabajo, sirve de punto de partida para conocer diversos modos de acceder a la sociedad y descubrir la realidad. Las técnicas propias del lenguaje cinematográfico son un soporte ideal para iniciarse en la investigación de hechos, novedades y formas de comportamiento social. Como sustento conceptual, ideológico y cultural, lo que presenta el cine es normalmente reflejo de la misma vida. Esta vida, o una parte de ella, es la forma de comportarse en un momento dado el país y el mundo, y merece ser tenida en cuenta para profundizarla más y para valorarla e incluirla en las acciones de aprendizaje.

Las sesiones en las que se aplica el cine como herramienta didáctica no deben servir simplemente para entretener. Tampoco el cine debe servir, por lo menos no siempre, como simple ilustración de lo que se dice en el aula. El cine es en ocasiones un verdadero documento que, como tal, puede utilizarse, aun con las reservas oportunas, en clase, reuniones de técnicos, congresos, etc. En este caso debe considerarse como elemento que aglutine e implique a todos los participantes.

Entendemos que utilizar el cine como herramienta didáctica está perfectamente justificado y resulta de gran interés. Sánchez Herrera¹ sintetiza las principales razones:

- Complementa y profundiza temas a estudiar en las asignaturas, animando a la discusión y facilitando la comprensión de los contenidos.
- Permite comprender aspectos relacionados y que forman parte de un todo.
- Ayuda a entender la sociedad, las relaciones de poder, las mentalidades y cuestiones de la vida cotidiana. Las películas pueden llegar a contar más de cómo es la sociedad que las ha realizado, del contexto, que del hecho histórico o anécdota que pretenden contar.
- Enseña a ver las películas como algo más que un mero producto de ocio y consumo. Es decir, genera hábitos de observación, reflexión, análisis, comprensión, síntesis, relación e interpretación. Posibilita la crítica, la contestación y el compromiso democrático.
- Contribuye a la formación general mediante la obtención de conocimientos, habilidades, actitudes (con relación a deberes y derechos) y valores. Ayuda, por tanto, a la socialización de los ciudadanos en el sistema democrático.
- Ayuda a observar los asuntos desde diferentes perspectivas y niveles de lectura.
- Descubre la riqueza de culturas diferentes a la propia, evitando el etnocentrismo estrecho y empobrecedor.
- Incita a adquirir la afición al cine en particular y al conocimiento de la cultura popular y de masas en general.

¹ “El comentario de film”, de Sánchez Herrera, Dep. de Sociología. Univ. de La Laguna (<http://webpages.ull.es/users/fjsher/>), citado en www.econoaula.com

3. Lecciones de economía y empresa a través del cine

Desde nuestro punto de vista, el cine ofrece a lo largo de su historia, múltiples secuencias que ilustran conceptos económicos de forma simple, y los convierten en más reales para los estudiantes, a la vez que aprenden de forma más amena. Un ejemplo podría ser el personaje interpretado por James Stewart en *¡Qué bello es vivir!* George Bailey. Este individuo explica en un momento determinado de la cinta porqué un individuo no puede retirar todo el dinero depositado en el banco en el mismo día, ilustrando cómo el sistema de reserva americano permite a los bancos crear dinero.

Algunas historias cinematográficas pueden constituir un interesante material de trabajo para el estudio de aspectos concretos de la realidad económica y empresarial de cada momento. Así, *Tiempos Modernos* (1936), *Ciudadano Kane* (1941), *La hoguera de las Vanidades* (1990), *El padrino* (1972), *Wall Street* (1987), *En busca de la felicidad* (2006), y las españolas *Bienvenido Mr. Marshall* (1953) y *El Pisito* (1958), por solo citar dos ejemplos de nuestro cine de los años cincuenta, reflejan de una forma brillante el contexto histórico en el que se desarrolla la trama.

La película que Charles Chaplin rodó en 1936, *Tiempos Modernos*, constituye un brillante planteamiento de la crisis y la depresión económica de aquellos años, la producción en cadena, el Taylorismo, la alienación en el trabajo, las condiciones laborales, el desempleo, la pobreza, el conflicto social, etc.

Mucho más tarde, *Wall Street*, la película de Oliver Stone, refleja fielmente la situación de los mercados bursátiles en los años ochenta, la economía especulativa, la manipulación de los mercados, el uso de información privilegiada, el papel de los brokers, y ofrece un interesante acercamiento a la dimensión ética de los negocios, una cuestión abordada en las últimas dos décadas en varias películas, como *Armas de mujer* (de Mike Nichols, 1988, sobre la falta de escrúpulos de una mujer a la hora de conseguir un puesto mejor en la empresa), *El dilema* (de Michael Mann, 1999, sobre el dilema ético que se le plantea a un ejecutivo de una compañía tabaquera al conocer los métodos empleados en la fabricación de sus productos), *El informador* (de Ben Younger, 2000, sobre un grupo de jóvenes que trabajan en una compañía fantasma de venta de valores a cambio de comisiones extraordinarias, lo que se conoce como “chiringuito financiero”), *Erin Brokovich*, (de Steven Soderbergh, 1999, que aborda la historia real de una abogada que descubre por casualidad un complot para encubrir un escándalo acerca de agua contaminada en una pequeña comunidad que está causando enfermedades devastadoras).

También podríamos encontrar títulos en los que se plantean claramente conflictos relacionados con un área concreta de la Economía de la Empresa. Las mencionadas *Wall Street* y *El Informador*, así como *Entre pillos anda el juego* (de John Landis, 1983), *Con el dinero de los demás* (filmada por Norman Jewison en 1991), y el documental *Enron, los tipos que*

estafaron América (rodada en el año 2006 por Alex Gibney), sobre la quiebra de la que llegó a ser la séptima compañía de mayor valor en Bolsa en los Estados Unidos, son algunos ejemplos de películas especialmente idóneas para introducir el debate sobre aspectos relacionados con el mundo de las finanzas empresariales y el funcionamiento de los mercados financieros.

En el área de marketing resultan especialmente interesantes películas como *Uno, Dos, Tres* (1961), un brillante planteamiento de Billy Wilder sobre la introducción de un producto genuinamente americano en la Unión Soviética de los años cincuenta, la increíble *Éxito a cualquier precio* (conocida también por su título original, *Glengarry Glen Rose*, rodada por James Foley en 1992), adaptación del magnífico texto teatral de David Mamet sobre la gran competitividad que fomentan algunas empresas modernas entre sus vendedores, llegando a situaciones extremas de presión, e incluso la comedia *En qué piensan las mujeres* (rodada en el año 2000 por Nancy Meyers), sobre el éxito de un publicista que tiene el poder de leer la mente de las mujeres y aplicar dicho conocimiento en su trabajo. Incluso títulos como *Babel* (de Alejandro González Iñárritu, 2006), puede constituir una vía perfecta para analizar la relevancia de las diferencias culturales entre distintos países como elementos de la estrategia de marketing internacional.

Sobre el área laboral y el mundo del trabajo existen numerosas películas de “obligada” visión. Es el caso de la francesa *Recursos Humanos* (de Laurent Cantet, 1999), para introducir el debate acerca del conflicto generacional que se presenta con la llegada de un joven, hijo de un obrero con treinta años de servicio, a una empresa de su pueblo natal, provisto de un título universitario y mucha autosuficiencia, y que se acaba convirtiendo en mediador en el conflicto en torno a la jornada semanal de 35 horas.

La divertida comedia americana *Trabajo basura* (de Mike Hudge, 1999) presenta un desenlace sorprendente de la situación de stress permanente que vive un empleado de una empresa informática. La cuestión de la *deshumanización* en el trabajo ha sido tratada en muchas más películas. *Jerry Maguire* (de Cameron Crowe, 1996) nos presenta a un desquiciado empleado de una agencia de promoción de deportistas que tendrá que montar su propio negocio al ser despedido. La dependencia de su único cliente le lleva a una situación de stress permanente que afecta de forma directa a su vida personal.

Las relaciones interpersonales dentro de la empresa es una de las áreas empresariales más desarrolladas y de mayor auge en los últimos años, y puede ser enfocada desde distintas perspectivas. Por un lado, podríamos abordar la problemática de la conciliación laboral tras el visionado de *Un día inolvidable* (de Michael Hoffman, 1996); por otro lado, el acoso laboral es el planteamiento de títulos como *Philadelphia* (de Jonathan Demme, 1993), la mediocre *Acoso* (dirigida por Barry Levinson en 1994), y la estupenda y más reciente *En tierra de hombres* (de Niki Caro, 2005), que cuenta la historia real de una mujer, madre soltera y con dos niños, que vuelve a su pueblo natal en busca de trabajo en la fuente principal de empleo de la región: las

minas de hierro. En ese mundo dominado por hombres, la protagonista acaba siendo víctima del rechazo de sus compañeros, de burlas y ataques sobre su condición de mujer. Al denunciar los hechos, las burlas se convierten en ataques físicos, lo que la lleva a proceder legalmente, recibiendo por ello la presión de la empresa y del sindicato. Este caso provocó que en EE.UU. se iniciase un debate serio sobre la discriminación laboral de género, que fue el origen de la elaboración de códigos de conducta y normas regulatorias del acoso laboral.

Otra perspectiva es la de las prácticas empresariales, recientemente importadas de EE.UU., de realizar actividades fuera del horario laboral que fomenten las relaciones personales de sus trabajadores y mejoren la actividad empresarial, argumento central de la película *Casual day* (de Max Lemcke, 2007). Por último, la película hispano-argentina *El método* (de Marcelo Piñeyro, 2005), es un buen prelude para el debate acerca de los procesos de selección de personal aplicados en la empresa. La cinta presenta a siete personajes puestos al límite en una casi violenta selección de personal, que muestra la cara más agresiva de la competitividad en el mundo contemporáneo.

El fenómeno del paro y la vida alrededor del desempleo es abordado, entre otros títulos, en películas como la española *Los lunes al sol* (Fernando León de Aranoa, 2002) y *Arcadia* (de Costa-Gavras, 2005); ambas nos permiten conocer una versión de la realidad cotidiana que representan los procesos de deslocalización y reestructuración empresarial, y analizar las actitudes y sentimientos de las personas que viven la desocupación y reflexionar sobre las consecuencias personales y familiares de tal fenómeno.

Desde otra perspectiva, algunas películas pueden ser empleadas específicamente como caso práctico, ya que la trama presentada en sí misma permite profundizar en una historia empresarial concreta, como es el caso mencionado de la cinta sobre la quiebra de Enron, de la historia de *Tucker, un hombre y su sueño* (de Francis Ford Coppola, 1988), sobre los comienzos de la industria automovilística, y *Startup.com* (de Chris Hegedus y Jehane Noujaim, 2001), que relata la historia de dos emprendedores, amigos desde la infancia, en su particular ascensión desde jóvenes inexpertos con un proyecto empresarial a líderes de una reconocida empresa de Internet.

También podemos encontrar algún material publicados en los últimos años, cuyo objetivo específico es el análisis de películas con esa vocación académica, como es el caso del artículo de Dyl (1991) y Fernández Aguado (2001), que profundizan en la temática de *Wall Street*, el de Chan y Weber (1995), que analizan el filme *Con el dinero de los demás*, y Nofsinger (1995), que se ocupa de la película *Barbarians at the gate* (producida para la televisión en 1993, y que cuenta la verdadera historia de la mayor fusión empresarial en la historia de Wall Street, la de RJR Nabisco). Cualquiera de estos ejemplos podría constituir material para mejorar el aprendizaje en finanzas.

Todos los títulos expuestos no son más que una pequeña muestra de las posibilidades que puede ofrecer el cine en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las diversas materias relacionadas con la Economía y la Dirección de empresas. Profundizar en sus guiones y en sus imágenes puede permitirnos descubrir lecciones que será más fácil asimilar si partimos de su análisis y aplicación a los temas a estudiar.

4. El proyecto CinEmpresa

CinEmpresa es un proyecto formativo que se desarrolla durante los cursos 2007-08 y 2008-09 en la Facultad de C.C. Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), a iniciativa de un grupo multidisciplinar de profesores, con el objetivo de analizar diversos aspectos de la actividad empresarial a través del visionado de películas que permitan introducir de forma amena el tema a trabajar y, sobre todo, puedan dar pie al debate.

Este proyecto fue acompañado de la creación de un espacio web (<http://cinempresa.spaces.live.com>). Adicionalmente, en su segundo año el proyecto utilizó, como herramienta de trabajo y comunicación con los estudiantes la plataforma virtual de la USC, siendo presentado a la VIII Convocatoria de Proxectos de Innovación Educativa, bajo el título: “O cine como ferramenta metodolóxica no ensino universitario: Unha proposta didáctica para o aprendizaxe en Economía e Administración e Dirección de Empresas a través da USC virtual (CinEmpresa)”, y obteniendo una ayuda para su desarrollo.

Se estableció un límite de 30 plazas para alumnos que, previa inscripción, pudiesen posteriormente solicitar un crédito de libre configuración. Las restantes plazas del aforo total de la sala eran de entrada libre para cualquier persona que deseara asistir.

El ciclo se desarrollaba de marzo a mayo a razón de aproximadamente 1 proyección por semana y buscando no coincidir con las fechas reservadas a la realización de exámenes (febrero y junio). Todas las sesiones tenían lugar por la tarde, a las 18:00 horas, y tenían una duración aproximada de 3 horas.

La selección temática que se presentó, incluía tanto títulos de ficción como documentales que relataban casos reales, constituyendo un interesante complemento a la formación universitaria en gestión de empresas (Tabla 1). No obstante, este objetivo era extensivo a cualquier otro tipo de formación, pues los temas se introducían de forma sencilla y comprensible para cualquier persona con inquietudes en tales disciplinas, aún sin ningún conocimiento previo en las mismas.

Tabla 1. Selección de títulos (edición 2007-08)

SESIÓN	TEMA	PELÍCULA	SESIÓN	TEMA	PELÍCULA
1 ^a	El fraude en los mercados financieros	Wall Street (1987) de Oliver Stone	7 ^a	La dimensión humana como factor de éxito empresarial	En busca de la felicidad (2006) de Gabriele Muccino
2 ^a	El boom de las tecnológicas	Start-up. Com (2001) de Chris Hegedus y Jehane Noujaim	8 ^a	El emprendedor y su mundo	Tucker, un hombre y su sueño (1988) de Francis Ford Coppola
3 ^a	Marketing internacional	Babel (2006) de Alejandro González Iñárritu	9 ^a	Manipulación contable y fraude financiero	Enron, los tipos que estafaron a América (2005) de Alex Gibney
4 ^a	La implantación del maquinismo taylorista en los medios de producción	Tiempos Modernos (1936) de Charles Chaplin	10 ^a	Fuerza de ventas: Competencia y eficiencia	Éxito a Cualquier Precio (1992) de James Foley
5 ^a	El conflicto generacional en la gerencia	Recursos Humanos (1999) de Laurent Cantet	11 ^a	La lucha por la supervivencia en el mundo del profesional libre	Jerry Maguire (1996) de Cameron Crowe
6 ^a	La situación del mercado inmobiliario	El Pisito (1958) de Marco Ferreri e Isidoro M. Ferry	12 ^a	La gran empresa y la influencia de los medios de comunicación	"Ciudadano Kane" (1941), de Orson Welles

El cine es un medio técnico que proporciona una valiosa herramienta de trabajo para el profesor, por las posibilidades que brinda de desarrollar diferentes estrategias didácticas. En cualquier caso, empleamos filmes que no han sido desarrollados, obviamente, con fines didácticos sino de entretenimiento, lo que hizo necesaria una intervención más activa y creativa de los docentes implicados en el proyecto a la hora de plantear su utilización en función del logro de los objetivos previamente establecidos en los temas.

La utilización de una película como herramienta didáctica requiere que la sesión sea estructurada de forma adecuada. Las distintas propuestas presentadas seguían un esquema de desarrollo similar, diseñado con el propósito de poder servir de guía en una sesión tipo cineforum, en la que se tratase y debatiese el tema objeto de la propuesta. Así, a los profesores se les propuso distribuir el tiempo en cinco etapas, algunas de las cuales iban acompañadas de la entrega de material al alumnado:

- 1) *Presentación de la sesión*: A partir de un título genérico de la sesión, que constituía el área económica o empresarial que servía de contexto, se realizaba una introducción a la temática concreta que se abordaría. En lo que se refiere al contenido, se perseguía dar

sentido a la actividad en relación con lo que se estaba tratando y exponer los objetivos pedagógicos perseguidos con la sesión. En lo que se refiere al alumnado, se pretendía ofrecer la información necesaria para que el estudiante pudiese estar en disposición de participar posteriormente en la sesión, motivarlo y encauzar la atención hacia aquello que se iba a ver y algunas de las situaciones importantes sobre las que incidir para trabajarlas posteriormente. En esta primera fase también se introducía el contexto histórico en el que se realizó la película. En función del profesor, se repartía documentación que reflejaba los aspectos anteriores.

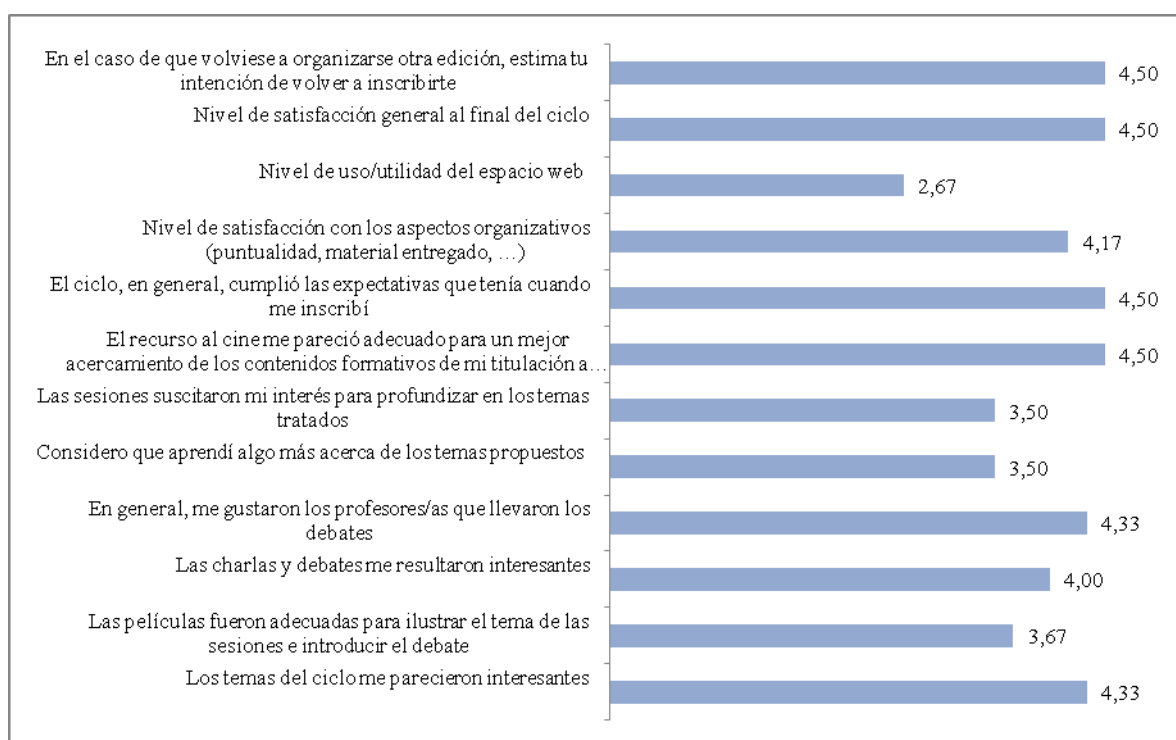
- 2) *Presentación de la película:* A continuación se presentaba la película que serviría como apoyo al debate posterior. En la “hoja de sala” que se distribuía a los asistentes, se incluía la ficha técnica y artística, una breve sinopsis, los premios que había recibido, algunas críticas (extraídas fundamentalmente de revistas de cine on-line y webs especializadas en cine), y cualquier comentario relacionado con su rodaje, que pudiese resultar interesante para favorecer y centrar la visión del filme por el estudiante. Estas dos primeras fases tenían una duración de 15 minutos.
- 3) *Visionado de la película:* Con los comentarios anteriores, se perseguía que el espectador se concentrase en la película y se fijase especialmente en las escenas y diálogos indicados por el monitor. La duración de las películas seleccionadas no sobrepasaba los 120 minutos.
- 4) *Debate:* La cuarta parte era la más amplia y variada, según las características de los participantes. En esta etapa se analizaba la historia presentada poniéndola en relación con los distintos aspectos del tema que se abordaba. Se repasaban ciertos diálogos y/o imágenes especialmente interesantes de los que se extraían conceptos, explicaciones, o conclusiones que podían ilustrar, confirmar o rebatir cuestiones de interés. A su vez se lanzaban propuestas a los estudiantes para animarles al debate, solicitándoles su opinión, su reacción ante determinadas situación, sus sugerencias, críticas o ideas de cómo resolver un problema planteado en la película, etc. La mayoría de profesores entregaron una “hoja de trabajo” en la que los alumnos debían realizar sus comentarios sobre la sesión y responder a las cuestiones planteadas.
- 5) *Cierre:* Por último, se ofrecían diversas referencias bibliográficas y recomendaciones (libros, otras películas, etc.), así como páginas web, que podían ser interesantes para complementar los aspectos trabajados en la sesión. Los alumnos por su parte, cubrían un “cuestionario de evaluación por sesión” cuyo objetivo era servir a los monitores para mejorar (material, enfoque, etc.) en la siguiente edición. Las últimas dos fases tenían una extensión máxima de 45 minutos.

Al final del ciclo los alumnos cubrieron además un “cuestionario de evaluación para el ciclo en su conjunto”. Ambos cuestionarios, sesión y ciclo completo, se elaboraron con

preguntas abiertas y cerradas expresadas en un lenguaje próximo a los estudiantes. Los resultados de la edición 2007-08 se reflejan a continuación.

En general, la valoración de los alumnos resultó positiva en todos los ítems planteados, que se les pedía que puntuasen de 1 a 5, asumiendo como hipótesis nula que una puntuación igual a 3 reflejaría la indiferencia del alumnado (Figura 1). Así, se comprueba como las charlas y debates (4) y su desarrollo por parte de los monitores (4,33) contribuyeron a satisfacer las expectativas de los asistentes (4,5). Igualmente, los alumnos manifiestan que el cine les pareció un instrumento adecuado para acercar los contenidos formativos de su titulación a la realidad (4,5) y que volverían a inscribirse en caso de organizarse otra edición (4,5). Los alumnos también reconocieron haber aprendido algo más de los temas propuestos (3,5), habiendo despertado su interés por profundizar en los mismos (3,5). Por el contrario, el espacio web diseñado demostró tener poco nivel de uso para los estudiantes (2,67). Precisamente, esta menor puntuación nos llevó a utilizar en la segunda edición de CinEmpresa la plataforma virtual de la USC (WEBCT), pensando que el alumno estaría más familiarizado con su manejo.

Figura 1. Valoración del ciclo en su conjunto (edición 2007-08)



En las preguntas abiertas, se les pidió a los estudiantes que señalaran los tres temas y películas que más les habían gustado. Sin embargo, no existió una correspondencia entre los temas más atractivos para los asistentes (Marketing internacional y Fuerza de ventas: Competencia y eficiencia) y las películas seleccionadas (*Start-up.Com*, seguida de *Wall Street*).

Esto impulsó a los monitores a buscar más vínculos entre temática y película en la siguiente edición.

Aunque las valoraciones de las sesiones fueron, en general, superiores a 3 (Tabla 2), se observa cierta “penalización” en grandes clásicos: *El pisito* (2,89), *Ciudadano Kane* (3) o *Tiempos Modernos* (3,7), lo que indica una preferencia de los asistentes por filmes más modernos o que reflejen una realidad más próxima.

También en las cuestiones abiertas se solicitaba a los alumnos que señalasen qué temas echaron en falta y películas que pudiesen reflejar claramente dicha temática. Así, nos trasladaron que les hubiese gustado tratar la temática relacionada con los jóvenes en busca del primer empleo y las mujeres ocupando altos puestos directivos y sus problemas para enfrentarse a un mundo masculino y conciliar vida personal y profesional.

Como sugerencias para mejorar en posteriores ediciones señalaron la posibilidad de cambiar el día de la proyección, que por motivos de organización era mayoritariamente los viernes, la posibilidad de publicitar más la actividad, porque entendían que una experiencia de este tipo podría resultar muy interesante, y la necesidad de escoger películas más modernas.

Tabla 2. Valoración del ciclo en su conjunto (edición 2007-08)

	Wall Street	Startup.Com	Babel	Tiempos Modernos	Recursos Humanos	El pisito	En busca de la felicidad	Tucker	Enron	Éxito a cualquier precio	Jerry Maguire	Ciudadano Kane
La película me ha parecido interesante	4,2	4,1	4,6	3,9	3,8	2,5	4,6	4,2	3,7	3,8	3,7	2,0
La película es adecuada para introducir el tema de la sesión	4,4	4,4	3,2	4,2	4,0	3,1	4,5	4,4	4,4	4,5	3,8	3,0
La película ha contribuido a ampliar mis conocimientos sobre el tema	3,6	3,7	3,1	3,2	3,7	2,4	3,5	3,7	4,2	4,0	3,2	3,0
La charla/debate posterior ha resultado interesante	3,4	3,4	4,2	2,9	3,6	3,0	4,2	3,9	3,6	4,2	3,8	3,0
La elección del ponente ha resultado adecuada	4,2	4,3	4,1	4,2	4,1	3,2	4,3	4,3	4,2	4,5	4,3	4,0
Nivel de satisfacción general con la sesión	3,6	4,1	4,4	3,9	3,8	3,2	4,5	4,3	4,3	4,2	3,7	3,0
TOTAL	3,9	4,0	3,9	3,7	3,8	2,89	4,3	4,1	4,1	4,2	3,7	3,0

5. Conclusiones

En este trabajo hemos expuesto la actividad CinEmpresa desarrollada en la USC durante dos ediciones. Dada la valoración positiva de los participantes, consideramos que el cine como herramienta didáctica debería tener más presencia en las aulas de Economía y

Empresa. En este sentido, consideramos, además, que nos encontramos en una situación privilegiada frente a otras áreas de conocimiento, ya que la importancia de la Economía en nuestras vidas, y más como consecuencia de la actual crisis, lleva continuamente ejemplos ilustrativos a las pantallas de cine. Algunos ejemplos referidos al último medio año han sido los estrenos de *Facebook: La Red Social* (2010) de David Fincher o *Wall Street: El dinero nunca duerme* (2010), dirigida por Oliver Stone.

Si bien la proyección completa de un filme puede considerarse excesiva, en la medida que le resta tiempo a otras actividades, el visionado de determinadas escenas particulares, a modo de videoforum, supone una alternativa muy útil. De este modo, se despierta además la curiosidad del alumnado por ver la película completa.

Una tercera recomendación sería la creación de fondos cinematográficos de fácil acceso para los alumnos en las bibliotecas universitarias, al igual que sucede con manuales básicos de Economía y Empresa.

Adicionalmente, nuestra participación en esta experiencia nos permitió comprobar que el cine constituye una valiosa herramienta de trabajo para el profesor. Los motivos son numerosos pero el que, en nuestra opinión, ocupa el primer lugar es que implícitamente supone un alto grado de motivación para el alumnado, por lo que permite superar la primera barrera en el proceso de enseñanza-aprendizaje; la captación de la atención del estudiante. Por ello, sería aconsejable la familiarización y formación del profesorado por parte de expertos en el uso de dicha metodología, con el objetivo de sacarle el máximo rendimiento posible.

Finalmente, los alumnos demostraron una gran participación y compromiso con la actividad, mencionando películas alternativas que podrían ser visionadas. En este sentido, creemos que sería útil proporcionarles apoyo (material y didáctico) para que ellos mismos organizaran proyectos similares, actuando como monitores y fomentando así el autoaprendizaje.

En definitiva, con este proyecto pretendimos diversificar los vínculos entre el cine y el aprendizaje técnico especializado, poniendo en común ciencia y arte, en un intento de aportar una alternativa novedosa al proceso de enseñanza - aprendizaje en nuestras disciplinas.

6. Referencias

- BECKER, W. (1997): "Teaching economics to undergraduates", *Journal of Economic Literature*, 35, pp. 1347-1373.
- BECKER, W. (2000). "Teaching Economics in the 21st Century". *Journal of Economic Perspectives*, v.14, n.1.
- BECKER, W. y WATTS, M. (eds.) (1996): "Chalk and talk: A national survey on teaching undergraduate economics", *American Economic Review*, 86, pp. 448-453
- BECKER y WATTS (eds.) (1998): *Teaching Economics to Undergraduates: Alternatives to Chalk and Talk*. Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham.

- BECKER y WATTS (eds) (2001). "Teaching Methods in U.S. Undergraduate Economics Courses". *Journal Economics Education*, v.32, n.3.
- BELDEN, S. (1992): "A comment on Wall Street", *Financial Practice and Education*, no. 2, pp. 53-54.
- BENZINGER, C. y CHRIST, P. (1997): "A summary of teaching methods among economics faculty", *Journal of Economic Education*, 28, pp. 182-188.
- CHAN, K. y WEBER, M. (1995): "Using's Other People's Money in the classroom", *Financial Practice & Education*, 5, pp. 123-127.
- DE HARO, G. (2007): "Lecciones de estrategia con El Padrino", Pearson, Prentice-Hall.
- DYL, E. (1991): "Wall Street: A case in ethics", *Financial Practice and Education*, no. 1, pp. 49-51.
- FERNÁNDEZ AGUADO, J. (2001): "La empresa en el cine. 70 películas para la formación empresarial", CIE Dossat 2000.
- FERNÁNDEZ AGUADO, J. (2010): "Management a través del cine", Wolters Kluwer.
- HARTLEY, J. E. (2001): "The Great Books and Economics", *Journal of Economic Education*, v. 32, n. 2, pp. 147-159.
- KISH-GOODLING, D. (1998): "Using the Merchant of Venice in Teaching Monetary Economics", *Journal of Economic Education*, 29, pp. 330-339.
- MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E. (2002): "Aprender con el cine, aprender de película: una visión didáctica para aprender e investigar con el cine", Editorial: Grupo Comunicar.
- MOURÃO, P. R. (2005): "La economía y Las uvas de la ira", *Cuadernos de Economía*, v. XXIV, n. 43, Bogotá, pp. 65-81
- NOFSINGER, J.R. (1995): "Barbarians at the gate: a capstone corporate finance project", *Financial Practice & Education*, 5, pp. 118-122.
- ROCKOFF, H (1990). "The Wizard of Oz as Monetary Allegory", *Journal of Political Economy*, v.98, n.4.
- SORLIN, P. (1985): "Sociología del Cine", FONDO DE CULTURA ECONOMICA.
- SORLIN, P. (2005): "El cine, reto para el historiador", *Revista de Historia Internacional*, Istor, nº 20, 19, pp. 11-35. Disponible en: http://www.istor.cide.edu/archivos/num_20/dossier1.pdf
- TINARI, Frank y KHANDKE, Kailash (2000). "From Rhythm and Blues to Broadway: Using Music to Teach Economics". *Journal of Economic Education*, v.31, n.3.
- WATTS, M. (1998). "Using Literature and Drama in Undergraduate Economics Courses". En: Becker y Watts (eds): *Teaching Economics to Undergraduates: Alternatives to Chalk and Talk*. Edward Elgar Publishing Limited, 1998, Cheltenham.
- WATTS, M. (2002). "How Economics use literature and drama", *Journal of Economic Education*, v.33, n.4.

YANDELL, Dirk (1999). "Effects of Integration and Classroom Experiments on Student Learning and Satisfaction". Economics and the Classroom Conference, Idaho State University and Prentice-Hall Publishing Co.

--- (autor desconocido) (2003): "Alternativas a la tiza y el tablero. Métodos de enseñanza en economía: un análisis comparativo". Universidad de Antioquía, Colombia. Disponible en: http://www.webpondo.org/files_oct_dic_03/metensenanzaeconomia.pdf